



*Eduardo Coelho Pinto de Almeida, Diretor Comercial da Cyrela e, agora, grande propulsor do Centro Têxtil.*

tecidos e aviamentos, complementos e acessórios, máquinas e equipamentos. Na área de serviços, o Centro Têxtil contará com uma infra-estrutura global: salas para apresentação de tendências, desfiles, palestras, convenções e reuniões; banco, central telefônica e agência dos correios; venda de jornais e revistas; *bureaux* de moda; transportadora, farmácia e demais serviços que atendam as necessidades dos clientes. Entidades de classe, como sindicatos e associações, também estarão no Centro Têxtil.

Numa área constituída de 55.000m<sup>2</sup>, os confeccionistas poderão fazer suas compras com muita segurança e

comodidade. A inauguração está prevista para Janeiro de 1996.

**O comando do empreendimento** — A Cyrela acaba de inaugurar, com sucesso total, o Shopping D, um *outlet* de última geração. E tem projetos para



*Hall central visto do elevador panorâmico. Decoração compatível com o "clima" do Centro Têxtil.*

implantar uma rede desses estabelecimentos em diversas regiões do Interior. Por ser o Centro Têxtil um empreendimento de características diferentes, a Cyrela criou uma nova Empresa — a Cyrelar — da qual detém o controle acionário. A construção e a comercialização do novo empreendimento — que será o maior **Textile Trade Center** da América Latina

— estão a cargo da própria Cyrela, cuja tradição e seriedade na área imobiliária asseguram, desde já, um estrondoso sucesso.

A presença das maiores e das melhores tecelagens, fábricas e distribuidoras de aviamentos e das mais conhecidas marcas de máquinas e equipamentos para confecções, farão desse novo empreendimento uma referência singular no cenário têxtil mundial.



*Área de serviços no 2º pavimento. Uma infra-estrutura completa à disposição de lojistas e compradores.*